

**L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 “Manifestazione di interesse per la partecipazione ATIM alla fiera “JEWELLERY ARABIA” (Bahrain, 14 – 18 novembre 2023).**

 <p><b>JEWELLERY ARABIA</b> BAHRAIN</p> <p><i>(Bahrain, 14 – 18 novembre 2023)</i></p> <p><i>Luogo di svolgimento: Bahrain International Exhibition &amp; Convention Centre (Sakhir)</i></p> <p><a href="http://www.jewelleryarabia.com">www.jewelleryarabia.com</a></p>	<p><b>“JEWELLERY ARABIA” (Bahrain, 14 – 18 novembre 2023)</b> si svolge in Bahrain e, giunta alla 31esima edizione, è cresciuta anno dopo anno fino a diventare uno dei mercati di gioielli più influenti del Medio Oriente, unendo regolarmente oltre 550 marchi con oltre 50.000 appassionati visitatori. Espositori provenienti da tutto il mondo mettono in mostra un’ampia selezione di gioielli finiti, orologi di lusso, raffinati strumenti di scrittura, oggetti d’arte, accessori e pietre preziose di ogni dimensione, forma e taglio, per un pubblico di visitatori professionali e collezionisti privati provenienti da tutti i Paesi dell’area del Golfo.</p>
<p>Modalità di partecipazione</p>	<p>L’ATIM, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2022, prevede di partecipare alla prossima edizione di “JEWELLERY ARABIA” (Bahrain, 14 – 18 novembre 2023), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori gioielleria, oreficeria, orologeria.</p> <p>Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stand di 8 mq preallestito</li> <li>- inserimento brand/nome nel catalogo espositori</li> <li>- azioni di comunicazione/pubblicità</li> <li>- assistenza espositori</li> </ul> <p>(* in deroga al Regolamento, esteso in fase di transizione ad ATIM, l’impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare e servizi accessori, facendo richiesta direttamente all’ente organizzatore e con il quale procedere direttamente al relativo onere).</p>
<p>Costi di partecipazione per</p>	<p>La partecipazione espositiva all’iniziativa, relativamente alla messa a disposizione dello stand preallestito di 8 mq, è a carico di ATIM. Restano a carico delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spese di viaggio e soggiorno</li> <li>- spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand</li> <li>- spazio espositivo aggiuntivo</li> <li>- spese accessorie</li> </ul> <p>La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.</p>
<p>Destinatari e settori ammissibili</p>	<p>L’invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella regione Marche regolarmente registrate presso la CCIAA, i Consorzi e le Reti d’Impresa, appartenenti ai seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gioielleria</li> <li>- oreficeria</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- orologeria</li> <li>- pietre preziose</li> <li>- accessori</li> </ul>
Requisiti delle aziende partecipanti	<p>Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche;</li> <li>- essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa;</li> <li>- disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.</li> </ul>
Tipologia e intensità di aiuto	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo “de minimis”) Gli aiuti concessi ad una “impresa unica” (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell’arco di tre anni (l’esercizio finanziario in cui l’aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L’Amministrazione ATIM procederà alla registrazione dell’agevolazione in “de minimis”, quantificabile in 10.000,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
Termini e modalità di partecipazione	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate:</p> <p style="text-align: center;"><b><u>ENTRO E NON OLTRE LUNEDÌ 10 LUGLIO 2023</u></b></p> <p>con l’invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Allegato 1) Domanda di ammissione</li> <li><input type="checkbox"/> Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali</li> </ul> <p>alla pec: <a href="mailto:atim@emarche.it">atim@emarche.it</a></p>
<p>Immagine coordinata</p>  	<p>L’ATIM e la Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio “MARCHE/Land of Excellence” per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese “eccellenti” nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente. Pertanto, in occasione della partecipazione alla manifestazione “JEWELLERY ARABIA” (Bahrein, 14 – 18 novembre 2023), l’impresa aderente è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nella propria postazione nell’ambito dell’evento fieristico, una targa (di circa cm 100x30) e riportare l’immagine coordinata a 3 loghi (con riferimento a pag. 12 del manuale di identità visiva).</p> <p>Per il corretto utilizzo, si invita a consultare il manuale di identità visiva, reperibile al <a href="#">link</a>. Il mancato rispetto della esposizione dell’immagine coordinata a 4 loghi nello stand così sopra richiesto e come previsto dal manuale di identità visiva, comporterà l’impossibilità di accogliere la domanda di partecipazione alle prossime iniziative organizzate direttamente e indirettamente da ATIM e dalla Regione Marche, a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.</p> <p>L’immagine coordinata, se ritenuto utile dall’impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti all’evento fino a conclusione dello stesso.</p>

Modalità istruttoria e fasi del procedimento	<p>Procedura Valutativa</p> <p>L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 8 imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.</p> <p>Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista di attesa.</p>
Conferma partecipazione	<p>Procedura valutativa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- l'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. Imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo;</li><li>- le Imprese ammesse nella delegazione regionale, saranno successivamente sottoposte alla valutazione del comitato preposto all'interno dell'ente organizzatore per la definitiva accettazione.</li></ul>
<p>Riferimenti:</p> <p>ATIM – Regione Marche tel. 071-8062383 <a href="mailto:atim@atim.regione.marche.it">atim@atim.regione.marche.it</a> Marco Bruschini (Direttore ATIM) <a href="mailto:marco.bruschini@atime.regione.marche.it">marco.bruschini@atime.regione.marche.it</a> Klaudie Vincenzetti (Funzionario Amministrativo) <a href="mailto:klaudie.vincenzetti@regione.marche.it">klaudie.vincenzetti@regione.marche.it</a></p>	